



Finanziato
dall'Unione europea



PSR

LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



Regione
Lombardia

Attività di comunicazione 2024 Sviluppo Rurale Lombardia



Regione
Lombardia

Attività di comunicazione di Regione Lombardia

Programmazione 2023-2027

- 1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR
- 2. Partecipazione alle fiere agricole sul territorio lombardo
- 3. Materiali di comunicazione
- 4. Coinvolgimento influencer
- 5. Mediapartnership - Podcast

1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR

**Programma di Sviluppo Rurale:
diamo alla terra nuove risorse.**



Cogli le opportunità di un futuro nell'agricoltura con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



Finanziato dall'Unione europea



PSR



Regione Lombardia

**Programma di Sviluppo Rurale:
diamo alla terra nuove risorse.**



Contribuisci ad aumentare il benessere animale negli allevamenti con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



Finanziato dall'Unione europea



PSR



Regione Lombardia

1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR

**Programma di Sviluppo Rurale:
diamo alla terra nuove risorse.**



**Scopri quanto può crescere la tua attività agricola
con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 635 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



Finanziato
dall'Unione europea



PSR
Lombardia



Regione
Lombardia

**Programma di Sviluppo Rurale:
diamo alla terra nuove risorse.**



**Scopri quello che puoi fare per la sostenibilità
ambientale con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 635 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



Finanziato
dall'Unione europea



PSR
Lombardia



Regione
Lombardia

2. Partecipazione alle fiere agricole sul territorio lombardo

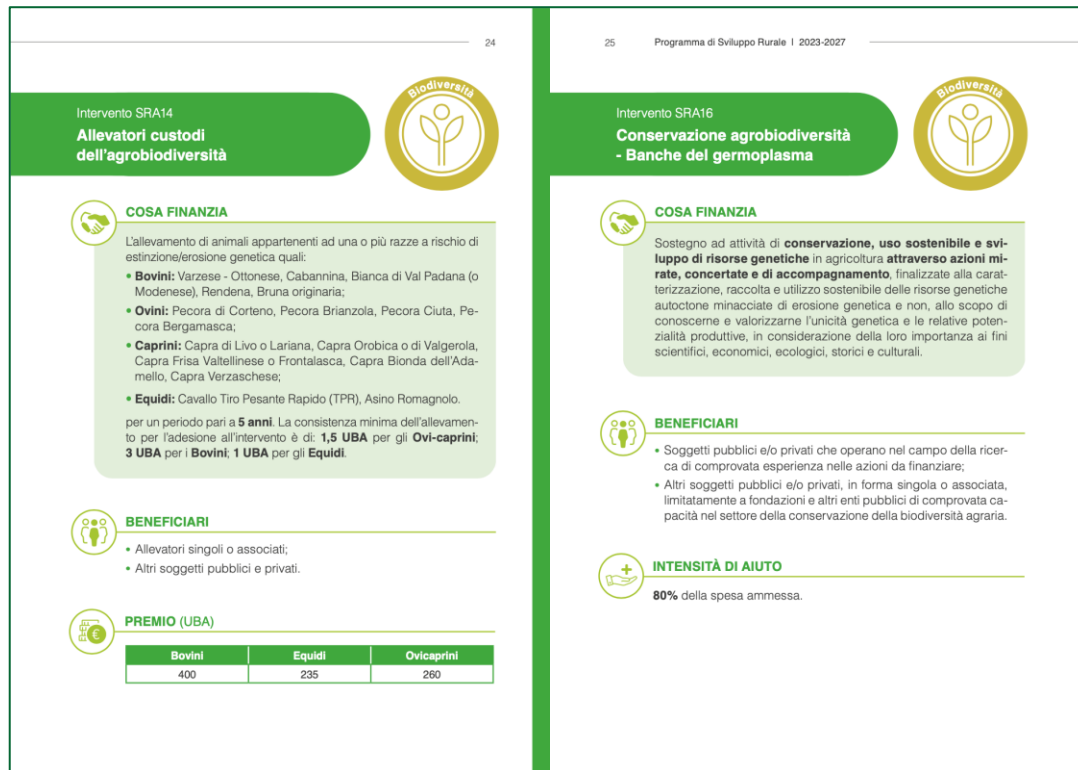
- Fiera Agricola Zootechnica Italiana a Montichiari 25-27 ottobre 2024
- Fiere internazionali zootecniche a Cremona – 28-30 novembre 2024



3.Materiali di comunicazione: Guida rapida degli interventi



Copertina



Interno

3.Materiali di comunicazione: Linee guida beneficiari

Copertina



Finanziato dall'Unione europea



PSR



Regione Lombardia

Allegato 1

LINEE GUIDA COMUNICAZIONE

Sviluppo Rurale
Lombardia 2023-2027

psr.regione.lombardia.it

Alcune pagine interne

LINEE GUIDA
Sviluppo Rurale Lombardia 2023-2027

SOMMARIO

01. Premessa	3
02. Sito web e social media	5
03. Dichiarazione sui documenti e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico o ai partecipanti	7
04. Targa informativa o display elettronico equivalente	9
05. Targa o cartellone permanente	10
06. Logo leader, targa informativa presso le sedi GAL, poster o display elettronico	11
07. Spese ammissibili	13
08. Sanzioni	14

Allegato A

Allegato B

10

LINEE GUIDA
Sviluppo Rurale Lombardia 2023-2027

05 TARGA O CARTELLONE PERMANENTE

ESEMPIO DI TARGA O CARTELLONE PERMANENTE



La targa o il cartellone permanente dovrà essere chiaramente visibile al pubblico non appena inizia l'attuazione materiale dell'operazione o non appena installata la struttura acquistata.

Il cartello può essere contenuto anche in una bacheca.

- È vietato il uso della targa, cartello o display, dovendo essere segnalati i requisiti e i componenti.
- Dimensioni minime: 70 x 50 cm.
- Materiale permesso: ferro, plexiglass, Vetroplast o simili.
- Almeno intesa dal 20% cm.
- Materiale può: metallo o legno non trattato ad alta combustione.

Esempio di una targa



Finanziato dall'Unione europea



PSR



Regione Lombardia

Sviluppo Rurale
Lombardia 2023-2027

ATTENZIONE	
INTERVENTO	
E AZIONE	
DESCRIZIONE	
PROGETTO	
IMPORTO	
FINANZIATO	
DI CUI	
QUOTA FEASR	
DI CUI	
QUOTA NAZIONALE	
DI CUI	
QUOTA REGIONALE	

psr.regione.lombardia.it

3.Materiali di comunicazione: Leaflet misure specifiche



SRA20
**USO SOSTENIBILE
DEI NUTRIENTI:
GLI IMPEGNI
IN PILLOLE.**

IL NUOVO BANDO
APRE NEL 2025



Per maggiori informazioni vai su psr.regione.lombardia.it
Inserito pagina 26 - 29 Guida rapida Sviluppo Rurale 2023-2027 - Aggiornamento: 2024



SRA19
**RIDUZIONE IMPIEGO
FITOFARMACI:
GLI IMPEGNI
IN PILLOLE.**

RIAPERTURA BANDO
NEL 2025



Per maggiori informazioni vai su psr.regione.lombardia.it
Inserito pagina 25 - 27 Guida rapida Sviluppo Rurale 2023-2027 - Aggiornamento: 2024



4. Coinvolgimento influencer

Realizzazione di tre video incentrati sull'importanza dell'**agricoltura** e dell'**allevamento** nel nostro Paese, con il fine di sensibilizzare il pubblico su queste tematiche e sfatare il pregiudizio che vede in queste attività occupazioni di livello secondario, mostrando **esempi positivi**, soprattutto in relazione ai progetti del PSR, tramite testimonianze dal vivo.

Il testimonial ha visitato diverse aziende agricole lombarde che sono di esempio per **l'evoluzione dell'agricoltura** e **dell'allevamento**. Matt the farmer, accompagna il pubblico all'interno delle aziende, fornendo nozioni teoriche e pratiche, attraverso il confronto con i vari agricoltori, parlando delle proprie esperienze e offrendo consigli. Ognuna delle "puntate" racconta con un video un progetto realizzato grazie al **PSR**.



5. Mediapartnership - Podcast

Realizzazione di 5 puntate del podcast Madre Terra, serie editoriale originale di Radio 24.

Episodio 1: Speciale Innovazione: stalle sostenibili, la ricerca chiude il cerchio.

Episodio 2: Speciale Innovazione: agrirobot dal campo alla stalla

Episodio 3: Speciale Innovazione: i professionisti della terra

Episodio 4: Speciale Innovazione: DOP economy tra guerra e pace

Episodio 5: Speciale Innovazione: Mi rifaccio il DNA, l'elisir dell'agricoltura



Uscite: 2-9-16-23-30 dicembre 2024